

## ● 令和4年度 経営セミナー ●

受講  
無料

# 『リアル広告とデジタル広告を使って、 限られたエリアで

# 地域 **NO.1** になる 5つの方法!』

自社の商品やサービスをお客様に選んでもらうために販促活動  
(チラシ・ホームページ・SNSなど)は必要不可欠です。

しかし同じような商品やサービスが溢れている今、自社の商品をお客様に  
選んでもらうためには、チラシを配る、クーポン券を付ける、ホームページ  
を作る、だけではお客様の興味をひくことはできません。

そんな状況から抜け出すために必要なモノ、販促にとって大切なコトを  
学んで、自社だけの販促活動でお客様に足を運んでもらいましょう。



(株)エンドライン 代表取締役

【講師】山本 啓一 氏

1973年生まれ。

大学に5年在学中退。その後、芸人・フリーターを経験。

27歳で初就職し、過酷な飛び込み営業を経験。入社3年後には社内トップ  
となる個人売上1億円を達成。

2004年31歳でエンドライン創業。

のぼり・幕・看板事業からローカルエリアマーケティング会社へと成長。

「販促のマンネリ打破&ワンストップサービス」を価値としての顧客の  
売上支援を行う。「Our Vision 世界中をモリアゲる。オモシロく。」を  
実現するためにモリアゲアドバイザーの屋号で活動中。

日時

令和4年 12月9日 (金)

18:00~19:30

場所

豊前川崎商工会議所 会議室

定員

20名(定員になり次第、締め切り)

感染対策  
注意事項

※参加者はマスクの着用をお願いいたします。

※アルコール消毒にご協力をお願いいたします。

※当日、体調に不安のある方は、セミナーへの参加を  
控えていただきますようお願いいたします。

### < 令和4年度 経営セミナー参加申込書 >

事業所名

住所

参加者氏名

電話番号

●お問い合わせ: 豊前川崎商工会議所 TEL:73-2238 FAX:73-4301

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナー開催における本人確認及び、名簿の作成のみに使用いたします。